

“... desarrollar desde la perspectiva del crecimiento económico sostenible y la diversidad cultural, la conservación y recuperación del patrimonio náutico tradicional”

CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y DIVULGACIÓN DE LA CARPINTERÍA DE RIBEIRA

Pedro Taboada de Zúñiga Campos ha elaborado el proyecto del primer edificio dedicado a esta materia en Galicia



«El casco de una embarcación es el contenedor que resiste los intentos de penetración del mar, que defiende al marinero de su embite, que permite el desarrollo de actividades en su interior»

Con esta idea como punto de partida conceptual se ha esbozado una construcción que, dentro de un sugerente volumen surgido de la evolución arquitectónica del esquema naval, se permite defender, desarrollarse y evolucionar a la construcción de embarcaciones en madera.

“El programa que incluye el edificio no recoge un impulso novedoso, sino una labor imprescindible: porque el orgullo y el conocimiento que una sociedad tiene de su pasado es lo que le permite lanzarse hacia el futuro. La Carpintería de Ribeira tiene futuro por el que navegar, sólo hay que aclararle el camino por donde seguir avanzando”

Sumario

CICRI

“Presentación del Centro de Investigación, Desarrollo y Divulgación de la Carpintería de Ribeira”

Págs. 1-3

Conferencia de alto nivel

Estrategia Europea para la promoción del Turismo Costero y Marítimo

Págs. 4-5

Congreso Internacional de la Historia de la Construcción

Óscar Fuertes dará a conocer a la comunidad académica el Proyecto DORNA

Pág. 6

Próxima Reunión de Coordinación y Seguimiento del Proyecto DORNA

Pág. 6

Curiosidades

Pág. 7

El pasado viernes 14 de marzo de 2014 ha tenido lugar en la Sala das Cunchas del Concello de O Grove, la [presentación del Centro de Investigación, Desarrollo y Divulgación de la Carpintería de Ribeira](#).

El proyecto ha sido elaborado por el arquitecto [Pedro Taboada de Zúñiga Campos](#). Su intención es que el edificio reproduzca de manera fiel la estructura de un barco y se está trabajando en la idea de que pueda tener un acabo en madera.

Pedro argumenta la [necesidad de crear un espacio físico donde conservar, promover y difundir nuestro patrimonio y cultura tradicional](#); además de fomentar la investigación e innovación en este ámbito.



Las [líneas de actuación](#) para conseguir este fortalecimiento serían también tres:

- la [divulgación](#) de los contenidos del oficio, de su evolución, de su historia, a una sociedad que podría disfrutar del enriquecimiento que supone reforzar los vínculos con los que se construyó
- el [aprendizaje](#) a las nuevas generaciones del oficio artesanal, para que el olvido no transforme un arte vivo en una pieza de museo
- la [investigación](#) sobre nuevas formas de enfocar el trabajo, buscando nuevos nichos de mercado, nuevos objetivos que, sin embargo, no devalúen los medios, hasta conseguir que la Carpintería de Ribeira avance al mismo ritmo que los tiempos en que se encuentra.

Porque la Carpintería de Ribeira viene sufriendo, en los últimos años, el ataque de varios [agentes externos que están haciendo más difícil su pervivencia](#), y que podrían resumirse en 3 puntos:

- el [desconocimiento](#) por parte de la sociedad de esmerada labor artesanal y el profundo poso cultural que lleva implícito.
- el [desinterés](#) que este desconocimiento provoca en esa misma sociedad.
- la [desconexión](#), fruto de los dos puntos anteriores, entre el progreso de la construcción naval en madera y la del mundo que la sostiene y le da sentido.



Aunque [no existen en España experiencias previas](#) a las que poder remitirnos, sí hay en otros países de la costa atlántica europea, concretamente en ese otro Finisterre, en el de la Bretaña francesa, ciudades como [Brest o Douarnenez \(con su port-musée\)](#) absolutamente volcadas en el estudio, registro, divulgación, proyección y disfrute de la sabiduría de la construcción naval en madera.

PRESENCIA DEL PROYECTO DORNA EN LA INAUGURACIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y DIVULGACIÓN DE LA CARPINTERÍA DE RIBEIRA

Se dota de valor la apuesta DORNA de promoción de la conservación y recuperación del patrimonio náutico tradicional de las regiones de la costa atlántica europea.



En la presentación del Centro de Investigación, Desarrollo y Divulgación de la Carpintería de Ribeira, el arquitecto **Pedro Taboada** afirma que, *en los últimos años vienen sucediéndose varios proyectos de carácter europeo, tales como DORNA, NEA2... que intentan ligar, coordinar y reforzar los conocimientos sobre el oficio de carpintero de ribera que, hasta ahora, reposaban aislados en puntos lejanos de la costa atlántica.*

La necesidad de contacto, de la puesta en común del intercambio y de la comunicación a la sociedad de los esfuerzos por sobrevivir de todo lo relacionado con el mundo de las embarcaciones tradicionales cristaliza además, en encuentros internacionales que combinan las jornadas más técnicas con aquellas más divulgativas, intentando abarcar un amplio abanico de tramos de la sociedad.

*“Na outra banda do mar constrúen o navío
o martelar dos calafates resoa na mañá
e non saben que están a construír
a torre de cristal da miña infancia.
Non saben que cada peza, cada caderna maxistral
é unha peza do meu ser.
Non saben que no interior da quilla está a
médula mesma da miña espiña dorsal,
que no galipote a quencer está o perfume
máxico da vida.
Que cando ao remate ergan a vela, e a enxarcia
tremole vagorosa no ar
será o meu corazón quen sinta o vento
será o meu corazón.”*



*Antón Avilés de Traramancos
(Traramancos, Noia. 1935-1992)
Obra poética As Torres no Ar (1989)*

CONFERENCIA DE ALTO NIVEL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA EUROPEA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO COSTERO Y MARÍTIMO

Mejorar la competitividad y el rendimiento de la industria a través de productos innovadores y una nueva orientación



A European Strategy for
more Growth and Jobs in

Coastal and Maritime Tourism

El pasado 10 de marzo de 2014 tuvo lugar en Atenas una **Conferencia de Alto Nivel sobre la Estrategia Europea para la promoción del turismo costero y marítimo**.

El **objetivo principal** es ayudar a la industria a adaptarse a las exigencias actuales y ayudar a las empresas y regiones a hacer frente a los múltiples desafíos, por lo que el turismo marítimo se convierte en el principal componente de la economía azul de la UE.

Por ello, se han diseñado **14 acciones**, tras detectar los puntos débiles en este sector.

Las 14 acciones recogidas en la Estrategia Europea de Comunicación son las siguientes

La Estrategia Europea de Comunicación recoge 14 acciones. La Comisión Europea va a:

1. Esforzarse para cerrar las brechas en la disponibilidad de los datos del turismo, en particular, costera y marítima.
2. Desarrollar un enfoque costero y marítimo, en su caso, en las iniciativas turísticas de la UE, en particular en las campañas de promoción y comunicación.

3. Promover un diálogo paneuropea entre los operadores de cruceros, los puertos y los agentes del turismo costero.

4. Apoyar el desarrollo de asociaciones transnacionales e interregionales, redes, clusters y estrategias de especialización inteligente.

5. Evaluar la necesidad de acción de la UE sobre los requisitos de calificación para los capitanes de yates profesionales y la navegación de recreo.

6. Evaluar la necesidad de acción de la UE sobre las disposiciones para el equipo de seguridad del turismo náutico.

7. Estimular programas de gestión innovadoras a través de las TIC y el portal de negocios Turismo.

8. Promover el ecoturismo, utilizando los indicadores de sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS) y la etiqueta ecológica de la UE y fomentar la vinculación con otras acciones de sostenibilidad.

9. Promover la aplicación del Protocolo del Convenio de Barcelona sobre Manejo Costero Integrado y la Recomendación correspondiente del Consejo, y promover la ordenación del espacio marítimo y la infraestructura verde, para garantizar el desarrollo sostenible de las zonas costeras de la UE.

10. Promover estrategias de prevención de los residuos, la gestión y los desechos marinos para apoyar el turismo costero y marítimo sostenible.

11. Fomentar la diversificación y la integración de los atractores costeras e interiores, incluso a través de itinerarios temáticos transnacionales como las rutas comerciales culturales, religiosas o antiguos.

12. Contratar un estudio sobre cómo mejorar la conectividad de isla e innovadoras estrategias de turismo de diseño para las islas (remotas).

13. Contratar un estudio para identificar las prácticas innovadoras para el desarrollo deportivo.

14. Desarrollar una guía en línea con una visión general de las principales oportunidades de financiamiento disponibles para el sector (en particular las PYME).



Premisas clave que constituyen los pilares principales a tratar

-Es necesario mejorar la competitividad y el rendimiento de la industria. De esta forma, será resistente a la competencia y ello a través de productos innovadores y una nueva orientación. Se creará una plataforma para un mejor acceso a los datos y la información y el intercambio de buenas prácticas. Al mismo tiempo, se utilizará para reunir a las partes y mejorar la cooperación entre las autoridades de la industria e instituciones de investigación, empresas privadas ...

- Acerca de la estacionalidad, se apoyarán los esfuerzos de la industria para atraer a los visitantes durante la temporada baja, en base a formas alternativas de turismo. El buceo, la pesca, el turismo gastronómico o la vela son formas de turismo que pueden recibir el apoyo del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP).

-Las zonas marinas protegidas podrían atraer a los visitantes con actividades de buceo y, por lo tanto, podrían beneficiar a las economías locales.

-La Comisión Europea ha revisado recientemente su Código de visados para simplificar los procedimientos para los visitantes no europeos que, en muchos casos, prefieren viajar en Europa fuera de las temporadas de verano.

-Es primordial apoyar la mejora de las habilidades y la innovación, que son prerequisites para el desarrollo sostenible y competitivo de la industria.

Oportunidades de financiación para el turismo costero en Europa

Los Fondos Estructurales Europeos y los Fondos de Inversión pueden cofinanciar las inversiones del turismo sostenible vinculado a las TIC, la iniciativa empresarial, la competitividad de las PYME, la eficiencia energética, la movilidad laboral y el trabajo, etc, y puede promover el intercambio de buenas prácticas, redes transnacionales y la agrupación.

Horizonte 2020 es el instrumento financiero de la estrategia de investigación e innovación de la UE, con Crecimiento Azul como una de sus áreas de interés.

El programa marco COSME tiene como objetivo mejorar la competitividad de las PYME, incrementando la demanda turística, diversificar la oferta y los productos, y mejorar la calidad, la sostenibilidad, la accesibilidad, las habilidades y la innovación.

El programa Europa Creativa apoya las sinergias entre el turismo cultural y de naturaleza, incluido el patrimonio costero y marítimo.

El programa Erasmus + ayuda en términos de empleabilidad, nuevo sector

planes de estudio y las formas innovadoras de enseñanza y formación profesional.

El programa LIFE + puede cofinanciar proyectos innovadores que afectan el turismo costero y marítimo y la eficiencia de los recursos.

La propuesta para el 7º Programa de Acción Medioambiental de la UE también está relacionado con el turismo costero y marítimo. Además, el Banco Europeo de Inversiones proporciona a las PYME con el financiamiento para las inversiones en turismo y / o en las regiones de convergencia.

CONGRESO INTERNACIONAL DE LA HISTORIA DE LA CONSTRUCCIÓN

El arquitecto Óscar Fuertes Dopico dará a conocer a la comunidad académica el Proyecto DORNA



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

El Departamento de Arquitectura de la Universidad de Cambridge y la Sociedad de Historia de la construcción de Reino Unido han organizado su primera conferencia nacional, que es un congreso de Historia de la construcción que se llevará a cabo el viernes 11 y el sábado 12 de abril, en el Queens' College, Cambridge.

La conferencia reunirá a una selección de ponentes de todo el mundo para debatir sobre las últimas investigaciones en la Historia de la Construcción, y las actas de la conferencia se publicarán en forma de libro.

El proceso de selección de los candidatos se ha iniciado en septiembre del 2013 y han sido seleccionados entre un gran número de solicitantes, Oscar Fuertes y Joaquín Fernández Madrid.

El departamento de Construcciones arquitectónicas de la Universidad de la Coruña desarrolla la investigación que se centra en el estudio de los astilleros tradicionales, punto en común con el proyecto DORNA.

El análisis y recuperación de estos astilleros tiene como objetivo no sólo la conservación del patrimonio cultural marítimo, sino también expresar sus posibilidades medioambientales, sociales y como factor endógeno para el desarrollo económico regional, por lo que esta ponencia de Oscar Fuertes Dopico, llevada bajo la supervisión del Prof. Dr. Joaquín Fernández Madrid supondrá dar a conocer a la comunidad académica el proyecto DORNA y los trabajos surgidos a raíz del mismo.

Consultar información en el siguiente enlace:

<http://www.cam.ac.uk/>

REUNIÓN DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los socios del Proyecto Dorna celebrarán la próxima reunión de coordinación y seguimiento el próximo miércoles día 2 de abril de 2014

El próximo miércoles día 2 de abril de 2014, a las 10:00 horas, los socios del Proyecto DORNA se reunirán en las instalaciones de la Fundación Universidade de A Coruña (FUAC), con motivo de celebrar la siguiente reunión de coordinación y seguimiento de actividades del proyecto.



EVOLUCIÓN, MEJORA, ADAPTACIÓN, INNOVACIÓN ... ?



<http://atlanticarea.inescporto.pt/>

www.proyectodorna.eu

<http://europa.eu/>

Socios

