



“... desarrollar desde la perspectiva del crecimiento económico sostenible y la diversidad cultural, la conservación y recuperación del patrimonio náutico tradicional”

Exposición “Embarcações Tradicionais - Arte e Engenho”

Del 18 de junio al 18 de septiembre en el Museo da Marinha de Lisboa

El Proyecto DORNA promueve la **Exposición “Embarcações Tradicionais – Arte e Engenho”** con el fin de mostrar la creatividad y el ingenio de las poblaciones costeras portuguesas en la construcción de embarcaciones tradicionales. Con la colaboración de su socio portugués Associação das Indústrias Navais (AIN) y el Museu de Marinha, se pretende acercar al público la **extraordinaria riqueza del arte naval portugués, marítimo y fluvial**, que forma ya parte de la Historia.

El día 18 de junio 2011 tuvo lugar el acto inaugural de la exposición, que se podrá visitar **hasta el 18 de septiembre de 2011** en el Museo da Marinha de Lisboa. La inauguración contó con interesantes intervenciones, como se puede ver en el programa del evento:



Sumario - Newsletter especial verano

Exposición “Embarcações Tradicionais - Arte e Engenho”

Del 18 de junio al 18 de septiembre en el Museo da Marinha de Lisboa

Pág. 1 a 3

PROGRAMA 18 Junho 2011

Conversa Informal “Bateiras da Ria de Aveiro”, da iniciativa do Grupo de Amigos do Museu de Marinha (GAMMA) - Pavilhão das Galeotas

- ◆ 11h00-11h10 - Intervenção do Presidente da Direcção do GAMMA
- ◆ 11h10-11h50 - Intervenção da Doutora Ana Maria Lopes e do Comandante Marques da Silva - “Bateiras da Ria de Aveiro”

Intervenções alusivas à Exposição de Embarcações Tradicionais promovidas pela Associação de Indústrias Navais - Pavilhão das Galeotas

- ◆ 11h50-11h55 - Apresentação do Projecto Dorna - produto turístico pelo Engenheiro Ventura de Sousa
- ◆ 11h55-12h00 - Plataforma comercial de venda de embarcações tradicionais pelo Engenheiro Filipe Duarte

Inauguração da Exposição - Sala Seixas do Museu de Marinha

- ◆ 12h15 - Inauguração da Exposição “Embarcações Tradicionais Portuguesas Arte e Engenho” a decorrer até 18 de Setembro de 2011



El Proyecto DORNA tuvo un lugar relevante en los actos. Encuadrado en el objetivo de Cooperación Territorial Europea del Programa de Cooperación Transnacional Espacio Atlántico, está financiado por el FEDER y promueve la conservación y recuperación del patrimonio náutico tradicional de las regiones de la costa atlántica europea como elemento endógeno de desarrollo local con el objetivo de favorecer al desarrollo territorial cohesionado, sostenible y equilibrado del Espacio Atlántico y de su herencia marítima.

La **Plataforma comercial** de venta de embarcaciones tradicionales permite obtener información diversa, desde los diseños técnicos, la historia de las embarcaciones, las embarcaciones existentes, hasta los lugares donde construir, fotos de embarcaciones, videos históricos y libros técnicos. La plataforma también contiene información sobre la cultura y el turismo de cada región, relacionada con las embarcaciones tradicionales. Para saber más www.dorna.biz



Dos importantes productos que el Proyecto DORNA ha contribuido a obtener fueron objeto de presentación. Gracias a la intervención del Presidente de AIN, Ventura de Sousa, se dio a conocer el **producto turístico** y, a través de la charla de Filipe Duarte, se presentó la **plataforma comercial de venta de embarcaciones tradicionales**.



En cuanto al segundo producto, el **producto turístico**, éste ha sido diseñado para el fomento del desarrollo local de la costa atlántica. Con él se pretende dar valor al patrimonio marítimo tradicional del Espacio Atlántico, centrándose en embarcaciones, astilleros tradicionales y recursos turísticos propios de las cuatro regiones implicadas (Euskadi, Portugal, Escocia y Galicia). Este producto se ha denominado **CULTURA MARÍTIMA ATLÁNTICA**.

El turismo marítimo y el denominado “pescaturismo”



son cada vez más demandados por los viajeros, por los operadores turísticos y por los medios de comunicación. Este hecho crea sinergias en el sector marítimo y en el

sector turístico, porque el mar ayuda a vender turismo y el turismo ayuda a vender el mar, sus productos y su cultura. El turismo marítimo es una actividad sostenible que genera riqueza y puestos de trabajo, al tiempo que preserva oficios tradicionales y transmite la importancia del respeto al medioambiente.

La marca Cultura Marítima Atlántica se estructura en **18 rutas de turismo marítimo (marítimo y fluvial)**. 18 itinerarios esencialmente marítimos por lonjas, puertos o astilleros; conociendo las poblaciones de la zona y disfrutando del patrimonio natural y cultural, con especial atención a los oficios ligados al mar y a la construcción de embarcaciones tradicionales, así como las fiestas, en especial las relacionadas con la pesca y el mar, sin olvidarnos de las visitas a museos y de las actividades marítimas como la pesca, el submarinismo, la navegación... 18 itinerarios respaldados por los cuatro territorios que engloba el Proyecto DORNA.

La Exposición “Embarcações Tradicionais – Arte e Engenho” forma parte de una serie de exposiciones realizadas en cada uno de los países participantes en el Proyecto DORNA. Si vas a Lisboa este verano, no dudes en visitarla.

Para más información:

Museu de Marinha <http://museu.marinha.pt>

Video de la Exposición.

<http://atlanticaarea.inescporto.pt/>

<http://europa.eu/>

Socios



Asociados

